

Sosiaalisesta mediasta uutiskirjeisiin:

7

ASKELTA MENESTYKSEKKÄÄSEEN SÄHKÖPOSTIMARKKINOINTIIN

“Jos minun pitäisi valita kaikkien sosiaalisen median tilieni ja sähköpostilistani välillä, valitsisin aina sähköpostilistani.” Näin totesi Noah Kagan, Facebookin kolmaskymmenes työntekijä (joka mm. keksi sen päivitysominaisuuden ja loi sen mainosalustan) ja on tämän jälkeen perustanut 7 yhtiötä, joista kaikista on tullut miljoonien arvoisia. Sähköpostimarkkinointi on kiistattoman tehokasta ja sen käytölle odotetaan edelleen huimaa kasvua.

Mutta miten aloittaa sähköpostimarkkinointi? Olemme keränneet sinulle 7 askelta joilla pääset tehokkaasti vauhtiin:



ARVIOI SOSIAALISEN MEDIAN STRATEGIASI

- Mitkä kampanjat, julkaisut tai vuorovaikutusmuodot ovat tuottaneet sinulle parhaat tulokset sosiaalisessa mediassa? Käytä niitä myös uutiskirjeissäsi
- Tuo sosiaalisen median sisältöä uutiskirjeisiisi ja vie uutiskirjeiden sisältöä sosiaaliseen mediaasi



SUUNNITTELE UUTISKIRJESTRATEGIA

- Pohdi, miten voit segmentoida yleisösi eri ryhmiin esimerkiksi mielenkiinnon kohteiden tai demografisten tietojen perusteella, jotta voit lähettää mahdollisimman kohdennettua sisältöä
- Personointi viestit henkilökohtaisemman yhteyden luomiseksi
- Suunnittele säännöllinen julkaisuaikataulu ja pidä uutiskirjesisältö aina relevanttina



KERÄÄ UUTISKIRJEEN TILAAJIA

- Käytä sosiaalisen median alustoja kannustaaksesi seuraajia liittymään uutiskirjelistallesi.
- Tee tilausprosessista mahdollisimman saumaton lisäämällä Creamailerin uutiskirjeen tilauslomakkeet suoraan sosiaalisen median profiileihisi.



LUO ARVOA LISÄÄVÄÄ SISÄLTÖÄ

- Luo tilaajillesi sekä informatiivista että viihdyttävää sisältöä
- Käytä tarinankerrontaa ja esimerkkejä tuodaksesi esiin tuotteidesi tai palvelujesi hyödyn ja arvon
- Varmista laadukkaat kuvat ja videot tehostaaksesi viestiesi vaikuttavuutta ja edistääksesi sisällön jakamista lukijoiden toimesta

Koe helppous ja kokeile
ilmaisella kokeilutilauksella

www.creamailer.fi



OTA AUTOMAATIOIT KÄYTTÖÖN

- Automatisoi uutiskirjeiden lähettämistä koskevia prosesseja, kuten tervetuloviestit, merkkipäiväviestit ja kohdenetut kampanjat, jotta voit varmistaa johdonmukaisen ja henkilökohtaisen yhteydenpidon
- Hyödynnä myös käyttäytymiseen perustuvia tekijöitä, kuten ostokäyttäytymisen perusteella lähetettäviä viestejä



NOUDATA TIETOSUOJAKÄYTTÄNTEITÄ

- Varmista, että noudatat tietosuojalainsäädäntöä, kuten GDPR:ää. Tämä rakentaa luottamusta brändiisi ja vahvistaa suhdetta tilaajiisi.
- Tarkista, että kotisivullasi on tietosuojaseloste



MITTAA JA ANALYSOI

- Käytä analysointityökaluja seurataksesi avainmittareita, kuten avaus- ja klikkausprosentteja ja käytä näitä tietoja hioaksesi strategiaasi
- Testaa erilaisia lähestymistapoja, kuten otsikkoja, lähetysaikoja ja visuaalista sisältöä, ja mukauta viestintääsi saadaksesi parhaat mahdolliset tulokset



KEHITÄ EDELLEEN JA INNOSTU UUDESTA

- Ole avoin uusille lähestymistavoille
- Seuraa alan trendejä ja uutiskirjemarkkinoinnin innovaatioita, kuten tekoälyn hyödyntämistä sisällön tuotannossa, personoinnissa ja analytiikassa
- Ota riskejä uusien ideoiden testaamisessa – kokeilun kautta löydät mikä toimii sinulle parhaiten



Koe myös kuinka tekoäly helpottaa viestintääsi!

Oletko koskaan ajatellut luovasi uutiskirjettä alle minuutissa? Creamailerin tekoälypohjainen apuri tekee sen mahdolliseksi - helposti. Luo hetkessä viesti valitsemastasi aiheesta ja valitsemallasi tyylillä. SoMe nostotkin tulee yhdellä napin painalluksella. Onko tämä nykypäivää? Asiakkaillemme se on arkipäivää!

Valjasta tekoäly käyttöösi.

**Varaa maksuton esittely
kotimaisesta Creamailerista tänään**

