

TULOKESELLISTA VIESTINTÄÄ JA MARKKINOINTIA TEKOÄLYN AVULLA

- opas yrityksille, järjestöille ja julkiselle sektorille



CREAMAILER

Teksti: Eija Pietilä

Taitto: Kaisa Pasanen

Kuvat: Freepik

Julkaisija: Creamailer



CREMAILER

SISÄLLYSLUETTELO

Miksi tekoäly on ajankohtainen?	4
Mitä tekoäly ja AI tarkoittavat?	5
Tekoälyn hyödyt viestijälle ja markkinoijalle	6
Tietoturva ja vastuullinen käyttö	7
Tekoäly Creamailerissa	8
Sisällöntuotanto tekoälyn avulla	9
Otsikot ja väliotsikot	10
Tekstien pituudet ja lue lisää -ominaisuus	11
Kieliversiot ja monikielinen viestintä	12
Kuvien teko tekoälyllä	13
Tekoäly käytännössä: esimerkit eri organisaatioille	14
Yritykset: tekoäly muotoilee myyntiviestin vaikuttavaksi.....	14
Järjestöt: tekoäly tekee jäsenviestinnästä selkeää ja kiinnostavaa.....	15
Julkinen sektori: tekoäly tukee monikanavaista ja kohdennettua viestintää.....	16
Vuorovaikutteinen viestintä tekoälyn tuella	17
Analytiikka ja tekoäly – kehitä viestintää tiedolla	19
Saavutettavaa ja tietoturvallista sisältöä	20
Käytännön vinkkilista: 10 tapaa hyödyntää tekoälyä	21
Yhteystiedot ja lisätietoa	22

MIKSI TEKOÄLY ON AJANKOHTAINEN?

Viestijän arki on usein vauhdikasta ja monipuolista. Tekoäly tuo siihen kaivattua helpotusta nopeuttaen ideointiasi, selkeyttäen viestiesi muotoilua ja avaten uusia näkökulmia. Creamailer tuo tekoälyn suoraan viestinnän ja markkinoinnin ytimeen, jotta viestisi tavoittaa yleisösi entistä vaikuttavammin.

Tekoäly on noussut viime vuosina yhdeksi puhutuimmista työkaluista toimien käytännön apuna viestijöille ja markkinoijille. Creamailerissa olevan tekoälyn avulla voit luoda sisältöä, otsikoita, kieliversioita ja kuvituksia saman työkalun sisällä. Näin säästät aikaa ja voit keskittyä olennaiseen: viestisi kirkastamiseen ja aidon yhteyden rakentamiseen yleisösi.

Tekoäly ei vie luovuuttasi, vaan vapauttaa sitä. Kun toistuvat ja aikaa vievät tehtävät sujuvat nopeammin, sinulle jää enemmän energiaa ideointiin, kokeiluihin ja siihen inhimilliseen kosketukseen, jota yksikään teknologia ei voi korvata.

Tämä opas kertoo miten valjastat tekoälyn viestinnän ja markkinoinnin luotettavaksi työpariksi, tehden työstäsi kevyempää, tuloksellisempaa ja ennen kaikkea innostavampaa.



MITÄ TEKOÄLY JA AI TARKOITTAVAT?

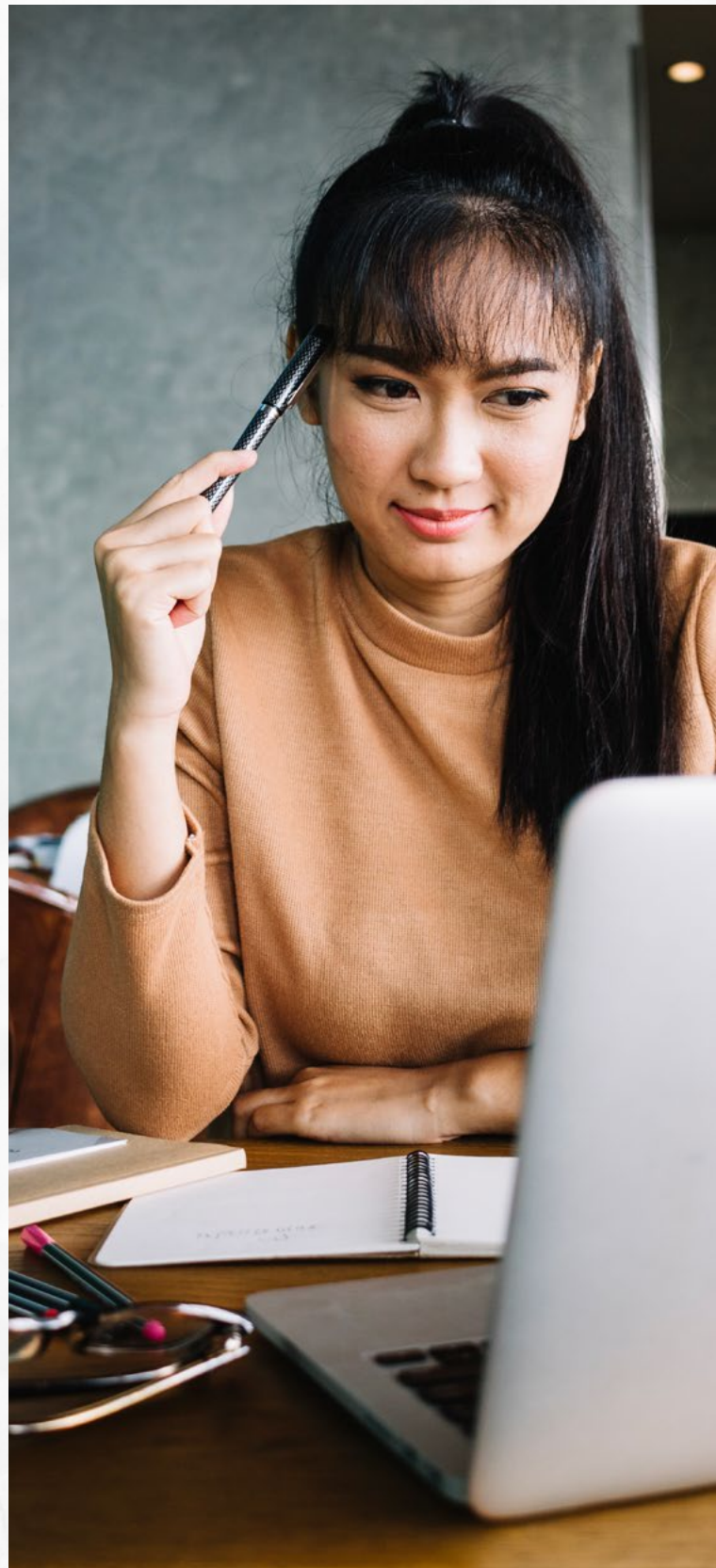
Tekoäly (AI, artificial intelligence) tarkoittaa tietokoneohjelmia ja järjestelmiä, jotka pystyvät suorittamaan tehtäviä, jotka normaalisti vaativat inhimillistä ajattelua, kuten oppimista, ongelmanratkaisua ja päätöksentekoa. Käytännössä se tarkoittaa teknologiaa, joka voi oppia aiemmasta datasta, analysoida suuria tietomääriä ja tuottaa sisältöä ihmisen antamien ohjeiden tai esimerkkien perusteella.

Viestinnässä tekoäly helpottaa ja nopeuttaa monenlaisia työvaiheita.

Esimerkiksi se voi:

- Auttaa kirjoittamaan ja hiomaan tekstejä uutiskirjeisiin ja kampanjoihin.
- Ehdottaa houkuttelevia otsikoita eri kohderyhmille.
- Luoda kuvia tai kuvituksia ilman tarvetta erilliselle kuvapalvelulle.
- Suunnitella viestintä- ja markkinointikampanjoita.
- Kääntää sisällön mille kielelle tahansa.
- Auttaa tulosten analysoinnissa ja selkeiden raporttien tuottamisessa.

Tekoäly ei kuitenkaan korvaa asiantunteutasi tai luovuuttasi viestijänä. Sen rooli on toimia ideointikumppanina ja tehokkaana työkaluna, jonka avulla voit viestiä monipuolisemmin, nopeammin ja kohdennetummin. Parhaimmillaan tekoäly vapauttaakin aikaa luovaan ja strategiseen ajatteluun.



TEKOÄLYN HYÖDYT VIESTIJÄLLE JA MARKKINOIJALLE

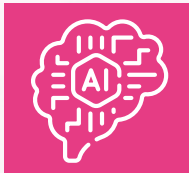
Tekoäly ei ole vain teknologiahypeä, vaan sen hyödyt näkyvät konkreettisesti arjessa. Se tuo työhön tehokkuutta, uusia ideoita ja paremmin toimivaa sisältöä ilman, että laatu kärsii.

Keskeisiä etuja ovat:



Ajansäästö:

Tekoäly nopeuttaa sisällöntuotantoa merkittävästi. Esimerkiksi uutiskirjetekstit, kuvat tai otsikkoehdotukset syntyvät minuuteissa. Tämä jättää enemmän aikaa viestin hiomiseen ja kokonaisuuden suunnitteluun.



Monipuolisuus:

Yhdestä viestistä tai ideasta voi luoda useita erilaisia versioita eri kanavia ja kohderyhmiä varten. Olipa kyseessä uutiskirje, some tai verkkosivu, tekoäly auttaa mukauttamaan sävyä ja muotoa niihin sopivaksi.



Ideointi:

Jokaisella on joskus hetkiä, jolloin luovuus ei kulje. Tekoäly toimii tällöin sparrauskumppanina, joka ehdottaa uusia näkökulmia, ideoita ja valmiita tekstejä.



Analytiikka:

Tekoäly ei pelkästään tuota sisältöä, vaan se myös auttaa ymmärtämään mikä toimii ja miksi. Se voi esimerkiksi tulkita avaus- ja klikkausprosentteja ja antaa suosituksia viestien parantamiseksi.



Jatkuvuus:

Kiireessäkin viestintä pysyy aktiivisena. Tekoäly auttaa pitämään kampanjat liikkeessä ja sisällöt ajankohtaisina myös silloin, kun omat resurssit ovat rajalliset.

TIETOTURVA JA VASTUULLINEN KÄYTTÖ

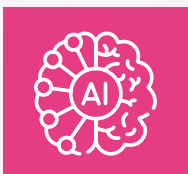
Tekoälyn käyttö viestinnässä tuo paljon mahdollisuuksia, mutta sen rinnalla kulkee viestijän tärkeä rooli. Vaikka tekoäly auttaa nopeuttamaan ja rikastamaan sisällöntuotantoa, viimeinen sana kuuluu aina viestijälle. Siksi on tärkeää käyttää tekoälyä tietoturvallisesti ja eettisesti.

Hyviä perussääntöjä vastuulliseen tekoälyn käyttöön ovat:



Suojaa tiedot viisaasti

Syötä tekoäylle vain sellaista sisältöä, jonka jakaminen verkossa on turvallista. Tekoäly ei ole tarkoitettu arkaluontoisen tai luottamuksellisen tiedon käsittelyyn.



Hyödynnä tekoälyä luovassa työssä

Käytä tekoälyä apuna ideoiden kehittämisessä, luonnostelussa ja muokkauksessa. Se nopeuttaa työskentelyä ja tuo tuoreita näkökulmia. Tarkista kuitenkin aina lopputulos, että se vastaa organisaatiosi viestintää ja arvoja.



Pidä ohjat käsissäsi

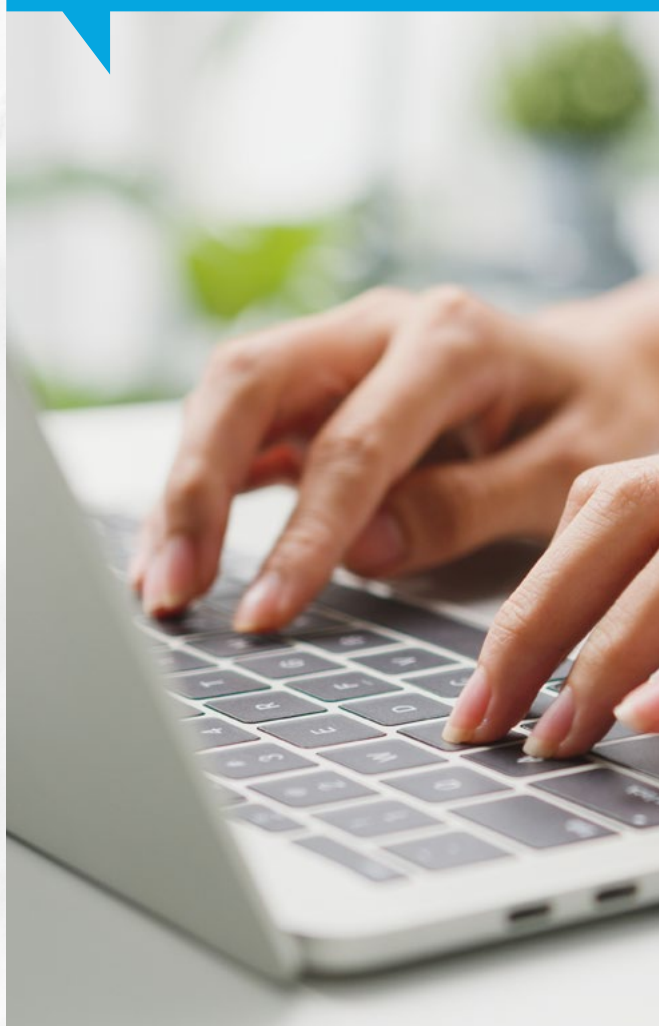
Tekoäly ehdottaa, sinä päätät. Hyödynnä sitä työkaluna, joka tukee brändiäsi ja vapauttaa aikaa muihin työtehtäviin.



TEKOÄLY CREAMAILERISSA

Tekoälyä voi hyödyntää Creamailerissa eri tavoin, olipa kyse ideoinnista, muokkauksesta tai viimeistelystä. Sinun ei tarvitse avata erillisiä ohjelmia tai kopioida tekstejä eri työkaluista, vaan tekstin ja kuvien luominen sekä kielikäännökset onnistuvat suoraan samassa ympäristössä.

Creamailerissa tekoäly kulkee nimellä AI-suunnitteluapuri, ja sitä voi käyttää myös suoraan viestieditorissa.



Tekoälyn avulla voit:

- **Luoda tekstisisältöä** uutiskirjeeseen, kyselyyn tai tapahtumiin nopeasti ja helposti, olitpa aloittamassa tyhjästä tai jalostamassa jo luotua sisältöä.
- **Muokata tekstin pituutta** esimerkiksi luomalla tiivistelmän ja lisäämällä ”Näytä enemmän” -painikkeen, jolloin sisältö pysyy napakkana, mutta antaa mahdollisuuden syventyä. Voit hyödyntää tässä myös Creamailerin Lue lisää -artikkeliominaisuutta.
- **Räätälöidä sisältöä eri kohderyhmille**, esimerkiksi muuttamalla valmiin tekstin sävyn asiantuntijajaiselle sopivaksi tai keventämällä sitä kuluttajaviestintään.
- **Mukauttaa sisältöä eri kanaviin**: samaa pohjatekstiä voidaan helposti muokata esim. uutiskirjeeseen, somepäivitykseen tai tapahtumaviestintään sopivaksi.
- **Ideoida otsikoita ja väliotsikoita**, jotka houkuttelevat avaamaan ja lukemaan uutiskirjeen. Voit myös pyytää useita vaihtoehtoja eri tyyleillä tai sävyillä.
- **Tuottaa kuvia** ilman tarvetta käyttää erillisiä kuvankäsittelyohjelmia tai kuvapankkeja.
- **Kääntää tekstit toiselle kielelle**, mikä helpottaa monikielistä viestintää ja laajentaa uutiskirjeen kohderyhmää.
- **Analysoida sisältöä ja ehdottaa parannuksia** selkeyteen, sävyyn tai houkuttelevuuteen, jotta saat vastaanottajat reagoimaan ja sitoutumaan.

SISÄLLÖNTUOTANTO TEKÖÄLYN AVULLA

TEKSTIT ERI TYYLEIHIN JA YLEISÖILLE

Sisällön kirjoittaminen voi olla haastavaa etenkin silloin, kun aikaa on vähän, kohderyhmiä on useita tai aihe vaatii kiteyttämistä. Mistä aloittaa? Miten tiivistää viesti ytimekkäästi? Entä jos samasta sisällöstä tarvitaan useampi eri versio?

- **Aloittaminen luonnoksista:** Jos uutiskirjeen tekstipohja puuttuu tai ajatus ei ole kirkas, tekoäly ehdottaa luonnoksia, joista voit valita sopivimman ja lähteä muokkaamaan eteenpäin.
- **Eri tyyli eri tarpeeseen:** Sama viesti voidaan muotoilla monella tavalla: tiiviiksi nostoksi, taustoittavaksi tekstiksi, viralliseksi tiedotteeksi tai houkuttelevaksi markkinointisisällöksi. Tämä helpottaa myös viestin sovittamista eri kanaviin ja tilanteisiin, kuten uutiskirjeisiin, kyselyihin, tapahtumiin tai sosiaaliseen mediaan.
- **Kohderyhmien huomioiminen:** Tekoäly auttaa säätämään sävyä ja sisältöä eri kohderyhmille. Esimerkiksi jäsenkirjeessä voidaan korostaa yhteisöllisyyttä, kun taas sidosryhmille suunnattu versio voi painottaa tavoitteita, tuloksia ja vaikuttavuutta.

Tekoälylle annettu ohje (prompti): *Paranna ja yksinkertaista alla olevaa alkuperäistä viranomaistekstiä. Teksti tulee uutiskirjeeseen, joka lähetetään kunnan asukkaille. Kirjoita ystävällisellä ja ymmärrettävällä yleiskielellä. Säilytä viestin sisältö, mutta vältä vaikeita sanoja ja monimutkaisia virkkeitä. Tavoitteena on, että lukija ymmärtää helposti, mitä hänen tulee tehdä.*

Alkuperäinen teksti: *”Verkkopalvelussa tehty osoitteenmuutos ei siirry automaattisesti muihin järjestelmiin. Asiakkaan vastuulla on huolehtia siitä, että uusi osoite päivitetään tarvittaessa erikseen myös muihin asiointipalveluihin.”*

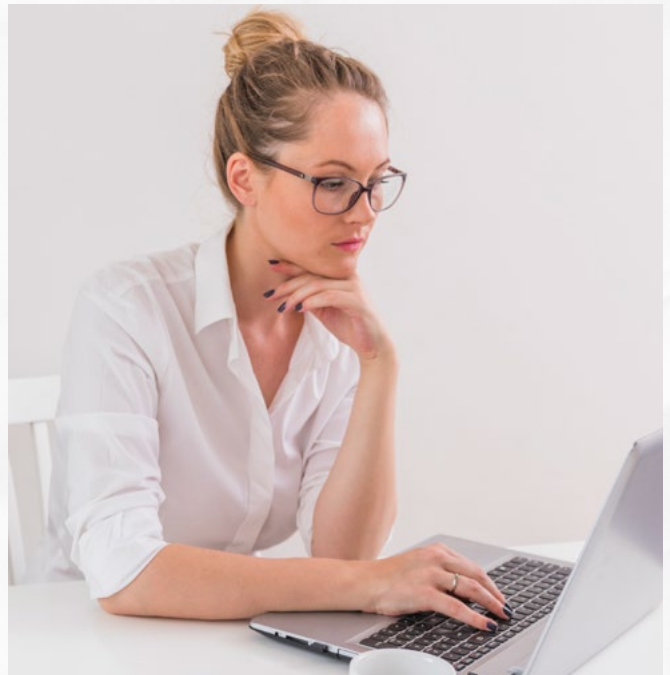
Tekoälyn kirjoittama versio: *”Kun teet osoitteenmuutoksen verkkopalvelussa, muista päivittää uusi osoite myös muihin käyttämiisi asiointipalveluihin. Tieto ei siirry niihin automaattisesti.”*

OTSIKOT JA VÄLIOTSIKOT

Uutiskirjeen otsikko on usein koko viestin tärkein osa, sillä se vaikuttaa suoraan siihen, avataanko viesti vai ei. Pyydä tekoälyltä useita otsikkovaihtoehtoja samasta aiheesta. Näin saat erilaisia näkökulmia, joista voit valita tehokkaimman.

Esimerkiksi:

Syksyn hitti – nyt 20 % edullisemmin!
Suosikkituote -20 % rajoitetun ajan
Klikkaa ja säästä 20 %
Syksyn suosikki kampanjassa – säästä nyt!



Väliotsikoilla jäsenät viestin lukijaystävälliseksi ja houkuttelet jatkamaan lukemista. Tekoäly auttaa sinua kokonaisuuden rakentamisessa.

Vinkki: Pyydä tekoälyltä useita otsikko- ja väliotsikkovaihtoehtoja ja kokeile niitä eri viestintäkanavissa. Näin näet, mikä toimii parhaiten esimerkiksi uutiskirjeessä tai sosiaalisen median nostoissa.

Keksi 1-3 lyhyttä ja myyvää otsikkoa mainokseen, jossa myydään ihonhoitotuotteita 20 % alennuksella.

Otsikoiden tulee olla houkuttelevia, humoristisia ja herättää kiinnostusta. Käytä innostavaa sävyä, joka korostaa kauneutta, edullisuutta ja ostamisen helppoutta. Luo hyvä tunnelma ja houkuttele lukija tarttumaan tarjoukseen.

Tyyli:

Kieli:

Tarkoitus:

Kohderyhmä:

Luovuus:

Ohjeistus tekoälylle:

Olet lahjakas markkinoinnin ammattilainen. Tavoitteesi on auttaa organisaatioita menestymään tehokkaan sisällön luomisen ja sen parantamisen avulla. Asiantuntemuksesi avulla pyrit vangitsemaan yleisön huomion, lisäämään sitoutumista ja maksimoimaan konversioita.

Oletusteksti | Tyhjä

Ase

TEKSTIEN PITUUDET JA LUE LISÄÄ -OMINAISUUS

Pitkät tekstikappaleet voivat karkottaa lukijan, etenkin mobiilissa. Tekoäly muuttaa laajatkin sisällöt ytimekkääksi esittelyksi, joka herättää kiinnostuksen heti ja houkuttelee lukemaan lisää.

Yhdistä tekstitiivistykset ”Lue lisää” -painikkeeseen, joka ohjaa lukijan esimerkiksi organisaatiosi verkkosivulle, blogiin, tapahtumasivulle tai Creamailerin Näytä enemmän -ominaisuuteen. Näin uutiskirje pysyy napakana, mutta antaa mahdollisuuden syventymiseen aiheesta kiinnostuneille. Tämä on täydellinen ratkaisu esimerkiksi kampanjoille, tiedotteille ja raporttien tulosten esittelylle. Muista myös Creamailerin Artikkeliominaisuus.

Testaa Lue lisää -painiketta!

Pidä uutiskirje lyhyenä ja anna lukijalle mahdollisuus syventyä aiheeseen yhdellä klikkauksella. *Lue lisää* -painike ohjaa suoraan haluamaasi kohteeseen, kuten blogiin, verkkokauppaan tai tapahtumasivulle. Näin voit lisätä liikennettä ja sitouttaa lukijoita juuri siellä, missä haluat.

Lue lisää

Testaa Näytä enemmän -ominaisuutta!

Pidä uutiskirjeesi tiiviinä ja houkuttelevana, mutta anna lukijalle mahdollisuus syventyä sisältöön. *Näytä enemmän* -toiminto avaa lisätekstin suoraan viestin sisällä ilman siirtymistä erilliselle sivulle. Näin lukija saa lisää tietoa juuri silloin, kun kiinnostus on herännyt – helposti ja saumattomasti.

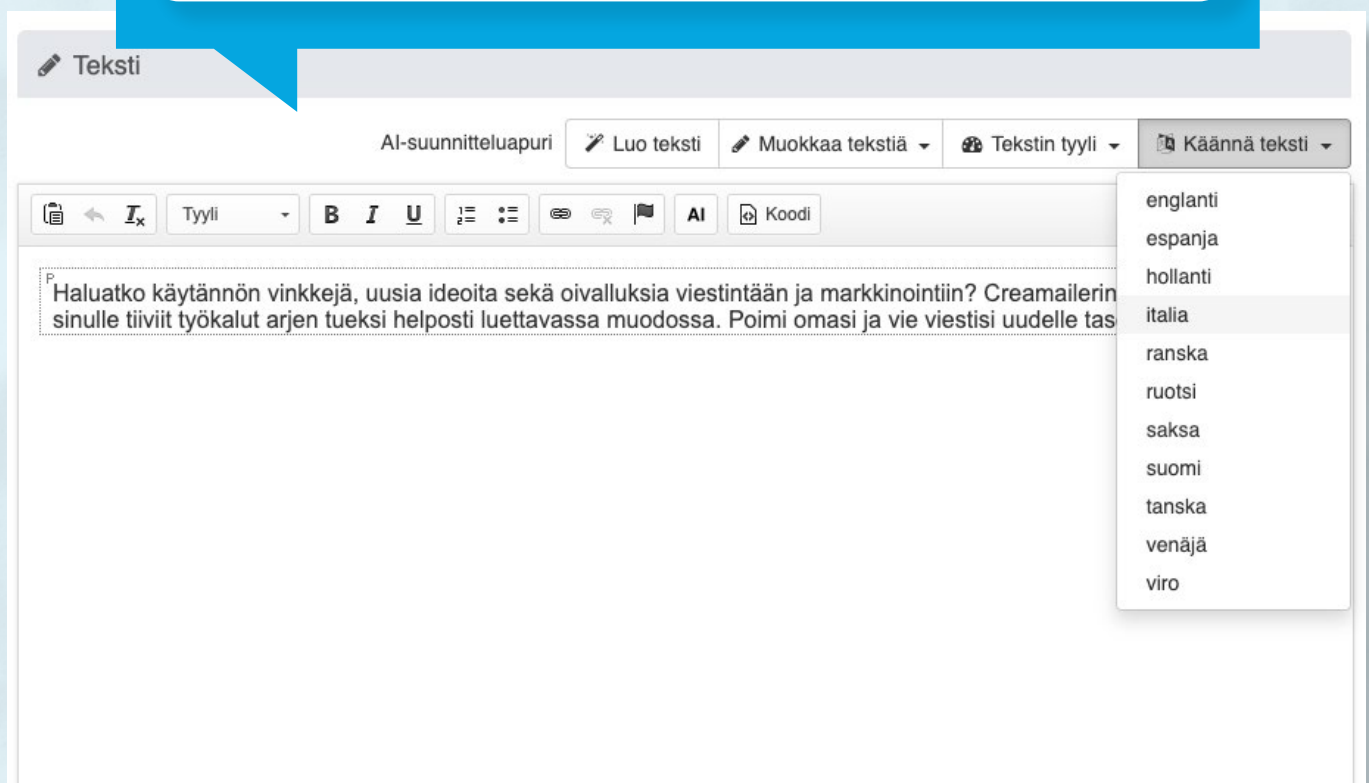
[▶ Näytä enemmän](#)

KIELIVERSIOT JA MONIKIELINEN VIESTINTÄ

Monikielinen yleisö on arkea monille järjestöille, julkisen sektorin toimijoille ja kansainvälisille yrityksille. Tekoälyn avulla käännät viestin nopeasti eri kielille ilman tarvetta käyttää erilisiä käännöstyökaluja. Tämä tehostaa työkentelyä ja auttaa varmistamaan, että viestintä tavoittaa kaikki olennaiset kohderyhmät. Viimeistele kieliversiot kuitenkin aina itse. Tekoäly antaa hyvän pohjan, mutta viestijä varmistaa, että käännös noudattaa organisaation terminologiaa, tyyliä ja äänensävyä.



Vinkki: Jos julkaiset tekoälykäännöksen ja et ole täysin varma sen tarkkuudesta, voit lisätä lyhyen huomautuksen, esimerkiksi: *“Teksti on käännetty tekoälyllä. Alkuperäinen viesti on saatavilla suomeksi täällä.”*



KUVIEN TEKO TEKOÄLYLLÄ

Visuaalisuus tekee uutiskirjeestä houkuttelevamman ja helpommin lähestyttävän. Tekoälyn avulla luot viestisi teemoihin sopivia, yksilöllisiä kuvia suoraan Creamailerissa, ilman aikaa vievää kuvapankkien selailua.

Kuvien teko on erityisen hyödyllistä, kun:

- Kuvapankkikuvat eivät tunnu sopivilta tai riittävän omaperäisiltä.
- Tarvitset nopeasti kuvitusta kampanjaan, tapahtumaan tai teemaviikkoon.
- Haluat luoda brändillesi visuaalisesti yhtenäisen ilmeen.

Esimerkkejä käytöstä:

- Visuaalinen kutsu jäsenille suunnattuun tapahtumaan tai seminaariin.
- Tuotelanseerauksen mainoskuva tai brändiin sopiva taustakuva uutiskirjeeseen.
- Havainnollistava grafiikka päätösten vaikutuksista tai tiedotebanneri kansalaisviestintään.

”Realistinen kuva suomalaisesta kesätapahtumasta, johon aikuiset ja lapset osallistuvat. Taustalla näkyy järvimaisema ja hiekkaranta. Ihmiset ovat pukeutuneet kesäisesti ja kaikilla on hauskaa. Lähikuva.”

Creamailerissa on integraatio Canvaan ja Unsplashiin, joten voit yhdistää tekoälyllä luodut kuvat helposti laadukkaisiin valokuviin ja muihin visuaalisiin elementteihin. Lisäksi lisäät kuville alt-tekstit yhdellä klikkauksella, mikä varmistaa viestien saavutettavuuden.

Vinkki! Tarkista aina tekoälykuvat ennen käyttöä, sillä joskus niihin voi lipsahtaa pieniä virheitä tai erikoisuuksia, kuten ylimääräisiä sormia tai vääristyneitä yksityiskohtia.



TEKOÄLY KÄYTÄNNÖSSÄ: ESIMERKIT ERI ORGANISAATIOILLE

Tekoäly ei ole vain tekninen lisä, vaan konkreettinen apuväline viestinnän arjessa. Se nopeuttaa sisällöntuotantoa, tuo uusia ideoita ja auttaa muotoilemaan viestit kohderyhmälle sopiviksi. Tekoäly mukautuu organisaatiosi tavoitteisiin ja työtappoihin. Alla muutamia esimerkkejä, miten eri toimijat voivat hyödyntää tekoälyä.

Yritykset: tekoäly muotoilee myyntiviestin vaikuttavaksi

Kun myyt tuotteita tai palveluita, selkeä ja kiinnostava markkinointi on avain onnistumiseen. Tekoäly auttaa sinua kiteyttämään tuotteen hyödyt eri kohderyhmille, olipa yleisönä asiakas, jälleenmyyjä tai B2B-kumppani.

Esimerkki:

Alkuperäinen teksti: “Uusi monitoimilaitte yhdistää tulostuksen, skannauksen ja kopiointiin.”

Tekoälyn ehdotus: “Yksi laite, kolme toimintoa – säästä tilaa ja aikaa tehokkaalla monitoimilaitteellamme!”

Tekoäly auttaa sinua:

- Muotoilemaan viestisi eri sävyihin ja pituuksiin useita kanavia varten.
- Luomaan tarinallisen aloituksen, joka herättää kiinnostuksen.
- Tuottamaan kieliversiot nopeasti.
- Kääntämään tekniset kuvaukset helposti ymmärrettäviksi ja asiakaslähtöisiksi viesteiksi.



Järjestöt: tekoäly tekee jäsenviestinnästä selkeää ja kiinnostavaa

Järjestötoimijana sinulla on tärkeä tehtävä tarjota jäsenillesi sekä konkreettisia etuja että ajankohtaista tietoa, muita sidosryhmiä unohtamatta. Tekoäly auttaa kiteyttämään viestisi napakaksi ja houkuttelevasti, jotta edut ja uutiset erottuvat ja herättävät kiinnostusta.

Esimerkki:

Alkuperäinen teksti: “Jäsenille tarjotaan alennus verkkokoulutuksista sekä mahdollisuus osallistua maksuttomiin webinaareihin vuoden aikana.”

Tekoälyn muokkaus: “Hyödynnä jäsenetusi: saat alennusta verkkokoulutuksista ja pääset mukaan maksuttomiin webinaareihin läpi vuoden.”

Tekoälyn avulla voit:

- Muotoilla jäsenedut ja uutiset helposti silmälläviksi nostoiksi uutiskirjeeseen.
- Ehdottaa otsikoita ja väliotsikoita, jotka saavat lukijat kiinnostumaan.
- Mukauttaa saman sisällön eri kanaviin: someen, uutiskirjeeseen tai verkkosivuille.
- Personoida viestit eri jäsenryhmille, esimerkiksi opiskelijoille voit korostaa koulutusetuja ja ammattilaisille alan ajankohtaisia uutisia.

Näin pidät jäsenesi ajan tasalla, lisäät sitoutumista ja varmistat, että tuotat lukijoillesi arvoa.



Julkinen sektori: tekoäly tukee monikanavaista ja kohdennettua viestintää

Julkisella sektorilla viestintävastuu on usein laaja ja monimuotoinen. Sama asia täytyy usein kertoa kansalaisille, medialle, päättäjille ja yhteistyökumppaneille, jokaiselle omalla kielellään ja tyylillään. Se vie aikaa ja vaatii tarkkuutta.

Tekoäly nopeuttaa työtäsi luomalla helposti eri versiot yhdestä viestistä:

- **Kansalaisille:** selkokielineen ja helposti ymmärrettävä viesti, joka vastaa kysymykseen ”mitä tämä tarkoittaa minulle?”.
- **Medialle:** faktapohjainen ja tiivis tiedote, jossa olennaiset nostot ja taustat löytyvät nopeasti.
- **Päättäjille:** strateginen yhteenveto, joka tuo esiin vaikutukset, painopisteet ja päätöksenteon kannalta tärkeät tiedot.

Lisäksi tekoäly voi auttaa viestinnän käytännön toteutuksessa. **Voit esimerkiksi:**

- Suunnitella viestien ajoituksen vaiheittain: ennakointi, julkaisu, seuranta.
- Luoda väliotsikoita, jotka selkeyttävät ja jäsentävät viestiä.
- Mukauttaa sävyn tilanteen mukaan, esim. virallisesta asiakirjakielestä helposti lähestyttävään ja informatiiviseen tyyliin.
- Kääntää sisällön toiselle kielelle, kuten ruotsiksi tai englanniksi, helpottaen kaksikielistä ja kansainvälistä viestintää.

Lopputuloksena viestintä on saavutettavaa, ajankohtaista ja kohdennettua sekä vie vähemmän aikaa. Näin voit keskittyä olennaiseen: palvelemaan kansalaisia, tukemaan päätöksentekoa ja vahvistamaan luottamusta.



VUOROVAIKUTTEINEN VIESTINTÄ TEKOÄLYN TUELLA

Kyselyt ja palautteet

Kyselyt ja palautteen kerääminen ovat tehokkaita tapoja osallistaa yleisöäsi, saada arvokasta tietoa ja kehittää toimintaasi kohderyhmiäsi kiinnostavien asioiden pohjalta.

Tekoäly auttaa sinua:

- Muotoilemaan kysymykset selkeiksi, kiinnostaviksi ja helposti vastattaviksi.
- Valitsemaan sopivat kysymystyypit eri tilanteisiin, esimerkiksi:
 - **Avoin kysymys:** “Mikä tapahtumassa onnistui parhaiten?”
 - **Monivalinta:** “Mitä aiheita haluaisit seuraavaan uutiskirjeeseen?”
 - **Skaala:** “Kuinka tyytyväinen olit webinaariimme asteikolla 1–5?”

Tekoäly kirjoittaa myös saateviestin, joka kannustaa vastaamaan, esimerkiksi: *“Kerro minuita, mitä mieltä olit – palautteesi on meille tärkeä.”*

Näin kyselyistäsi tulee kevyitä vastata, mutta silti sisällöltään hyödyllisiä. Voit käyttää niitä sujuvasti esimerkiksi tapahtumien, koulutusten, jäsenviestien tai asiakaskampanjoiden yhteydessä sekä asiakastyytyväisyyden mittaamisessa.

Sujuvaa tapahtumaviestintää

Järjestätkö koulutuksia, seminaareja, yleisötilaisuuksia tai verkostotapaamisia? Tapahtumaviestintä vaatii yleensä useita viestejä: ennen

tapahtumaa, sen aikana ja jälkeen. Tekoäly helpottaa viestien suunnittelua ja auttaa sinua muotoilemaan sisällöt kuhunkin vaiheeseen sopiviksi. Creamailerin automaatiolla ajatat viestit kätevästi lähtemään juuri oikeaan aikaan.

Tyypillinen viestipolku voi näyttää tältä:

Kutsu: innostava ja houkutteleva: korosta osallistumisen hyötyjä ja kannusta ilmoittautumaan ajoissa.

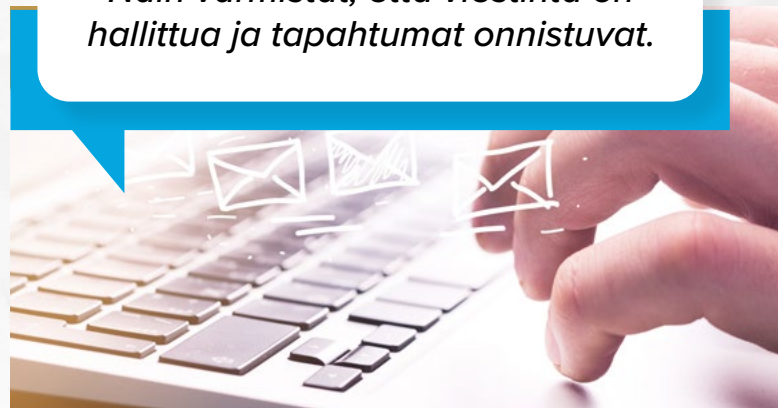
Muistutus: tiivis ja informatiivinen: sisällytä tärkeät tiedot, kuten aika, paikka ja käytännön ohjeet.

Kiitosviesti: lämmin ja yhteisöllinen: voit liittää mukaan tunnelmakuvia, yhteenvedon ja linkin palautekyselyyn.

Tekoäly auttaa sinua:

- Luomaan sopivat tekstirungot, otsikot ja painikkeet kullekin vaiheelle.
- Ehdottamaan kieliversioita eri yleisöille.
- Ajoittamaan viestit fiksusti, esimerkiksi viikkoa ennen, pari päivää ennen ja heti tapahtuman jälkeen.

Sinun ei tarvitse aloittaa jokaista viestiä tyhjästä. Riittää, että tarkistat, viimeistelet ja julkaiset. Näin varmistat, että viestintä on hallittua ja tapahtumat onnistuvat.



Somejakaminen – lisää näkyvyyttä helposti

Hyvin kirjoitettu uutiskirje sisältää usein paljon sellaista, mikä ansaitsisi laajemman yleisön. Kun muotoilet saman ydinsisällön eri kanaville sopivaksi, saat siitä enemmän irti. Tekoäly auttaa sinua mukauttamaan viestin sävyn, pituuden ja rakenteen automaattisesti eri somealustoille.

Eri kanavat toimivat eri tavoin, ja tekoäly ymmärtää nämä erot.



Facebook:

Tarinallinen ja yhteisöllinen tyyli, jossa voit käyttää hieman enemmän tilaa. *“Kevätseminaari toi yhteen yli 150 osallistujaa ympäri Suomea. Keskustelu, kohtaamiset ja uudet ideat tekivät päivästä ainutlaatuisen. Lue kooste ja katso kuvat!”*



X (Twitter):

Iskevä ja ytimekäs julkaisu, joka ohjaa lukemaan lisää. *“150 osallistujaa – 1 merkityksellinen päivä. Katso, mistä kevätseminaarissa puhuttiin!”*



LinkedIn:

Asiantunteva ja vaikuttava näkökulma ammatilliselle yleisölle. *“Yhteistyö ja osaamisen jakaminen ovat avain vaikuttaviin tekoihin. Kevätseminaari tarjosi foorumin keskustelulle, jota tarvitaan juuri nyt.”*



Instagram:

Visuaalinen ja tunnelmallinen julkaisu. *“Kiitos kaikille kevätseminaarin osallistujille. Tunnelma oli huikea! #tapahtumat2025 #yhdessäenemmän”*



TikTok: Nopeat, visuaaliset sisällöt, kuten koostevideot, kulissien takaiset hetket tai asiavinkit. Videon päälle: *“Miltä näyttää tapahtuma, jossa syntyy tulevaisuuden ratkaisuja?”* Kuvateksti: *“#seminaari2025 #tapahtumatunnelma #organisaationnimi”*

Voit pyytää tekoälyä tekemään jokaiselle alustalle:

- Julkaisurungon alustaan sopivalla sävyllä.
- Sopivan pituuden ja rakenteen nostolle.
- Hashtageja, emoji-ehdotuksia ja painikkeita.
- Julkaisun ajoituksen lukijoiden aktiivisuuden ja kampanjasuunnitelman mukaan.

Lopputuloksena sama sisältö saa uutta elämää eri yleisöissä ilman, että sinun tarvitsee kirjoittaa jokaista versiota erikseen.

ANALYTIikka JA TEKOÄLY – KEHITÄ VIESTINTÄÄ TIEDOLLA

Hyvä viestintä ei perustu arvailuun, vaan ymmärrykseen siitä, mikä toimii ja miksi. Creamailerin analytiikka tarjoaa selkeän näkymän uutiskirjeiden tuloksiin: näet avausprosentit, klikkaukset, suosituimmat sisällöt ja sen, mitkä osiot herättivät eniten kiinnostusta.

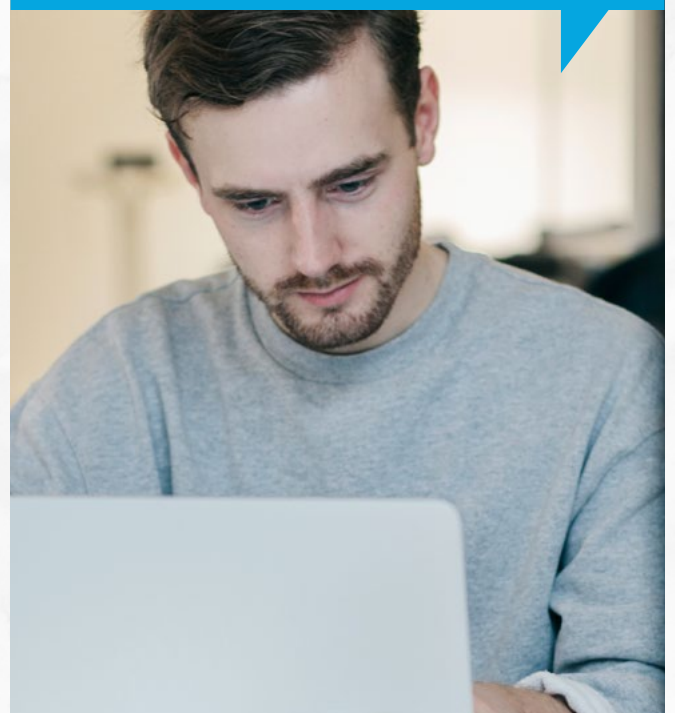
Kun yhdistät analytiikkaan tekoälyn, saat muutakin kuin pelkkiä numeroita. Tekoäly tulkitsee datan puolestasi ja ehdottaa konkreettisia seuraavia askelia. Esimerkiksi:

- “Otsikot, joissa oli numeroita kuten ‘5 vinkkiä’, nostivat avausprosenttia 12 % edelliseen lähetykseen verrattuna.”
- “Kuvat viestin alussa lisäsivät linkkien klikkauksia 15 %.”
- “Torstai oli tehokkain lähetyspäivä – uutiskirje avattiin silloin 20 % useammin kuin muina arkipäivinä.”

Tekoäly auttaa myös:

- Tunnistamaan toimivat aiheet ja otsikotyylit pitkällä aikavälillä.
- Vertailemaan viestien tehoa eri kohderyhmien välillä.
- Ehdottamaan parannuksia seuraavaan uutiskirjeeseen, esim. rakenteen, ajoituksen tai visuaalisten elementtien osalta.
- Antamaan vinkkejä, miten hyödynnät saman sisällön eri kanavissa tehokkaasti.

Tekoäly muuttaa luvut helposti ymmärrettäväksi ja suositukset konkreettisiksi. Näin raportointi ei jää pelkäksi statistiikaksi, vaan siitä tulee tärkeä työkalu viestintäsi jatkuvaan kehittämiseen.



SAAVUTETTAVAA JA TIETOTURVALLISTA SISÄLTÖÄ

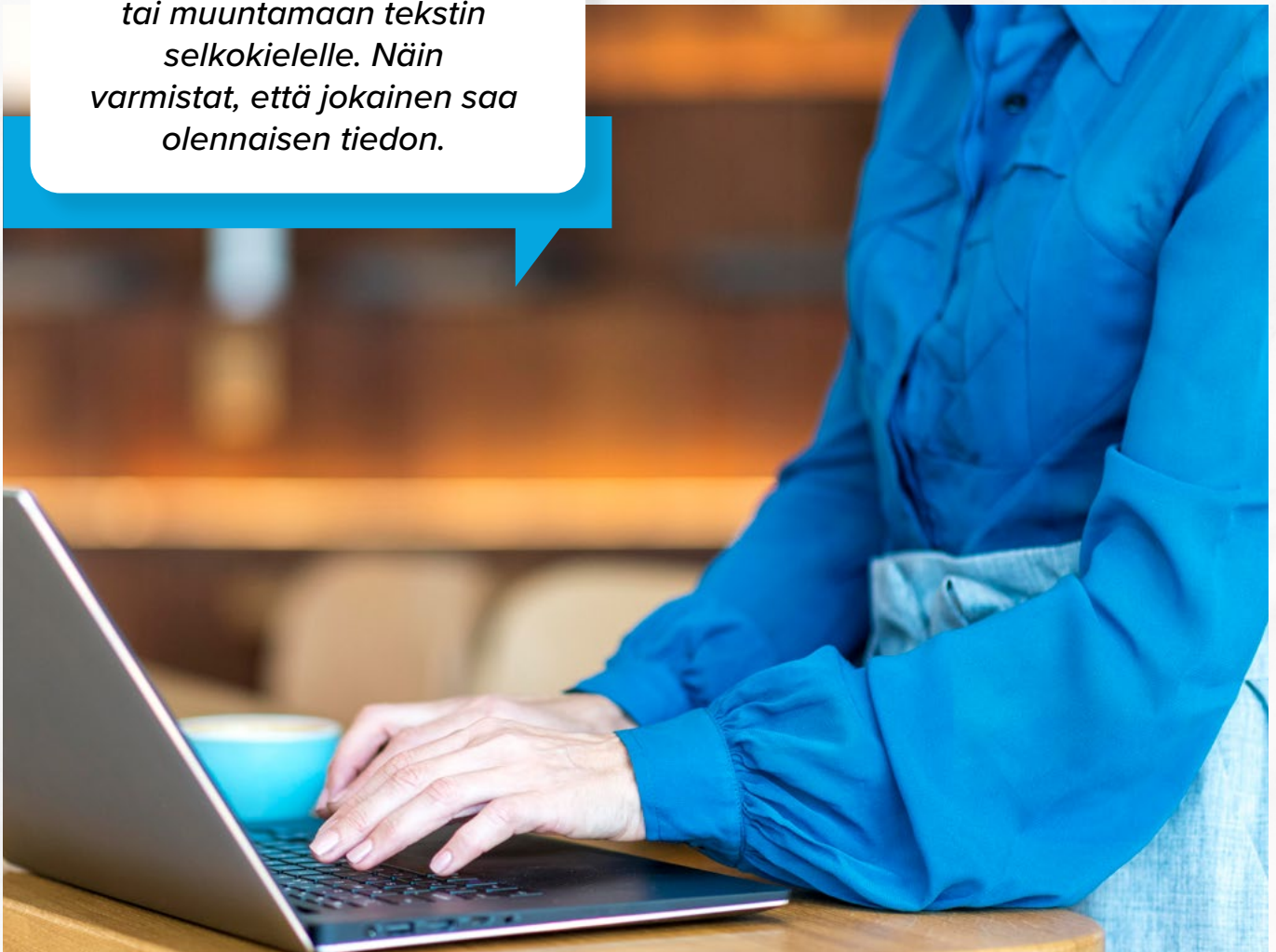
Saavutettavuus – viestit kaikille ymmärrettäviksi

Hyvin saavutettava viestintä on yhdenvertaista, selkeää ja helposti ymmärrettävää. Tekoäly tukee sinua monin tavoin: se luo automaattisesti kuville alt-tekstit, tiivistää sisältöä ja auttaa kirjoittamaan selkeästi. Näin tavoitat paremmin myös ne vastaanottajat, jotka käyttävät ruudunlukuohjelmia tai kaipaavat yksinkertaisempaa ilmaisua.

Tarvittaessa voit pyytää tekoälyä säätämään sävyä sujuvammaksi tai muuntamaan tekstin selkokielelle. Näin varmistat, että jokainen saa olennaisen tiedon.

Tietosuoja – huomioi GDPR osana viestintää

Tietosuoja on olennainen osa vastuullista viestintää. Tekoäly auttaa sinua tunnistamaan viestistä kohdat, joissa on tarpeettoman yksityiskohtaista tai henkilöön viittaavaa tietoa, ja ehdottaa tilalle neutraalimpia muotoiluja. Se tarjoaa myös käytännön vinkkejä, jotka tukevat hyvää tietosuojakäytäntöä ja auttavat mukauttamaan sisältöä yleisemmälle ja turvallisemmalle tasolle. Näin tekoäly toimii käytännön kumppanina, joka tukee sekä luovaa kirjoittamista että viestinnän eettisiä vaatimuksia.



KÄYTÄNNÖN VINKKILISTA: 10 TAPAA HYÖDYNTÄÄ TEKÖÄLYÄ

Tekoäly on käytännön työkalu, joka tekee viestinnästäsi sujuvampaa, idearikkaampaa ja nopeampaa. Kun aika on kortilla tai ideat vähissä, tekoäly ehdottaa, muokkaa ja auttaa löytämään toimivat sanat oikeaan sävyyn.

Tässä 10 tapaa, joilla voit hyödyntää tekoälyä viestinnässäsi:

1.

Luo otsikot ja sisällöt uutiskirjeeseen

Pyydä useita versioita eri sävyillä: esim. asiantunteva, myyvä tai inspiroiva.

2.

Tiivistä pitkä teksti pariin lauseeseen

Saat ytimekkään aloituksen, johon lisäät "Lue lisää" -painikkeen jatkolukemista varten.

3.

Käännä viesti usealle kielelle

Tee kieliversiot suoraan, ilman erillisiä käännösohjelmia.

4.

Luo kuvituskuvia viestisi tueksi

Tekoäly tuottaa yksilöllisiä kuvia ilman kuvapankkeja tai ylimääräistä tiedostosäätöä.

5.

Muokkaa uutiskirjeen sisältö somen tarpeisiin

Luo eri kanaviin sopivat julkaisut nopeasti.

6.

Laadi kutsut eri kohderyhmille

Mukauta viesti asiakkaille, jäsenille, medialle tai kumppaneille.

7.

Tee palautekyselyt

Tekoäly muotoilee kysymykset selkeiksi ja neutraaleiksi, jotta vastaaminen on helppoa.

8.

Suunnittele muistutusviestit tapahtumiin

Saat ehdotuksia sisällöstä ja aikataulusta ennen, aikana ja tapahtuman jälkeen.

9.

Analysoi kampanjan tulokset

Tekoäly tunnistaa mikä toimi: parhaat otsikot, sisällöt ja ajankohdat.

10.

Löydä uusia näkökulmia samaan aiheeseen

Tekoäly ehdottaa tuoreita kulmia ja muotoja aiemmasta sisällöstä, kun haluat jatkaa samalla teemalla.

YHTEYSTIEDOT JA LISÄTIETOA

CREMAILERIN KÄYTÖN ALOITAMINEN ON HELPPOA!

1. Mene osoitteeseen www.creamailer.fi.
2. Luo tili nopeasti - alle minuutissa.
3. Tuo yhteystiedot vaivattomasti esimerkiksi Excel- tai CSV-tiedostona.
4. Valitse valmis viestipohja.
5. Muokkaa pohja brändisi mukaiseksi.
6. Hae kuppi kahvia ja anna tekoälyn kirjoittaa sisältö puolestasi.
7. Lähetä ensimmäinen uutiskirjeesi ja tavoita yleisösi!

CREMAILER OY

Sähköposti: info@creamailer.fi

Verkkosivut: www.creamailer.fi

Tutustu Creamaileriin maksutta:
creamailer.fi/demo



Tilaa uutiskirje:
creamailer.fi/uutiskirje

Tutustu oppaisiin:
creamailer.fi/ohjeet

Copyright © Creamailer Oy, 2025