CREAMAILER

Yrityksille

Uutiskirjeen vuosikello 2027

Ideat ja tärkeät päivät koko vuodelle

Vuosikello kokoaa vuoden 2027 juhla- ja teemapäivät sekä uutiskirjeideat yhteen paikkaan. Poimi yrityksesi toimintaan sopivat aiheet ja lisää mukaan omat tärkeät päivämääräsi, kuten tuotelanseeraukset, messut, kampanjat ja yrityksen syntymäpäivä.

Jokaiselle kuukaudelle on varattu tilaa omille merkinnöille ja lähetyspäiville.

01 Tammikuu

JUHLA- JA TEEMAPÄIVÄT

1.1. Uudenvuodenpäivä pe

UUTISKIRJEIDEAT

- Kerro, mitä uutta asiakkaasi saavat vuonna 2027
- Kerro tammikuun tarjouksista ja alennusmyynneistä.
- Kiitos kuluneesta vuodesta ja katsaus tulevaan

OMAT MERKINNÄT

LÄHETYSPÄIVÄ

02 Helmikuu

JUHLA- JA TEEMAPÄIVÄT

5.2. Runebergin päivä pe

14.2. Ystävänpäivä su

28.2. Kalevalan päivä su

UUTISKIRJEIDEAT

- Kiitä asiakkaita ystävänpäivänä ja tarjoa pieni etu
- Hiihtolomavinkit ja sesongin suosikit

OMAT MERKINNÄT

LÄHETYSPÄIVÄ

03 Maaliskuu

JUHLA- JA TEEMAPÄIVÄT

8.3. Naistenpäivä ma

19.3. Minna Canthin päivä pe

26.3. Pitkäperjantai pe

28.3. Pääsiäissunnuntai su

29.3. Toinen pääsiäispäivä ma

UUTISKIRJEIDEAT

- Esittele kevään uutuudet
- Kerro pääsiäisen aukioloajat hyvissä ajoin

OMAT MERKINNÄT

LÄHETYSPÄIVÄ

04 Huhtikuu

JUHLA- JA TEEMAPÄIVÄT

Kevät ja uusi sesonki

UUTISKIRJEIDEAT

- Jaa asiakastarina, joka näyttää hyödyt käytännössä
- Käynnistä kevätkampanja

OMAT MERKINNÄT

LÄHETYSPÄIVÄ

05 Toukokuu

JUHLA- JA TEEMAPÄIVÄT

1.5. Vappu la

9.5. Äitienpäivä su

Valmistujaiset

UUTISKIRJEIDEAT

- Lahjaideat äitienpäivään ja valmistujaisiin
- Kesän ennakkotiedot: uutuudet, tapahtumat ja aukioloajat
- Jaa vinkkejä kesään valmistautumiseen.

OMAT MERKINNÄT

LÄHETYSPÄIVÄ

06 Kesäkuu

JUHLA- JA TEEMAPÄIVÄT

25.6. Juhannusaatto pe

27.6. YK:n pk-yritysten päivä su

UUTISKIRJEIDEAT

- Kesän aukioloajat ja lomajärjestelyt
- Kurkistus yrityksen arkeen: esittele tiimiä tai kulissien takaista työtä

OMAT MERKINNÄT

LÄHETYSPÄIVÄ

07 Heinäkuu

JUHLA- JA TEEMAPÄIVÄT

Kesälomakausi

UUTISKIRJEIDEAT

- Lyhyt ja kevyt kesätervehdys
- Kesävinkit tai ajankohtaiset tarjoukset

OMAT MERKINNÄT

LÄHETYSPÄIVÄ

08 Elokuu

JUHLA- JA TEEMAPÄIVÄT

Koulujen alku ja arkeen paluu

UUTISKIRJEIDEAT

- Syksyn uutuudet ja palvelut
- Kutsu syksyn koulutuksiin, webinaareihin ja tapahtumiin

OMAT MERKINNÄT

LÄHETYSPÄIVÄ

09 Syyskuu

JUHLA- JA TEEMAPÄIVÄT

5.9. Yrittäjän päivä su

UUTISKIRJEIDEAT

- Yrittäjätarina yrittäjän päivänä
- Asiakaskysely: kysy, mistä tilaajat haluavat lukea
- Kiitä kumppaneitasi yhteistyöstä

OMAT MERKINNÄT

LÄHETYSPÄIVÄ

10 Lokakuu

JUHLA- JA TEEMAPÄIVÄT

31.10. Halloween su

UUTISKIRJEIDEAT

- Syyskampanja
- Pikkujoulujen ennakkomyynti ja varaukset

OMAT MERKINNÄT

LÄHETYSPÄIVÄ

11 Marraskuu

JUHLA- JA TEEMAPÄIVÄT

14.11. Isänpäivä su

26.11. Black Friday pe

29.11. Cyber Monday ma

UUTISKIRJEIDEAT

- Isänpäivän lahjaideat
- Black Week -tarjoukset
- Joulun ennakkomarkkinointi ja jouluaikataulut

OMAT MERKINNÄT

LÄHETYSPÄIVÄ

12 Joulukuu

JUHLA- JA TEEMAPÄIVÄT

6.12. Itsenäisyyspäivä ma

24.12. Jouluaatto pe

31.12. Uudenvuodenaatto pe

UUTISKIRJEIDEAT

- Joulun aukioloajat ja toimitusaikataulut
- Joulutervehdys asiakkaille
- Vuoden kohokohdat ja kiitos kuluneesta vuodesta

OMAT MERKINNÄT

LÄHETYSPÄIVÄ

Näin otat vuosikellon käyttöön

Sinun ei tarvitse suunnitella jokaista uutiskirjettä valmiiksi jo tammikuussa. Riittää, että tiedät, mistä lähdet liikkeelle. Jätä tilaa myös yllätyksille!

1

Valitse kiinnostavimmat aiheet

Kaikkiin juhlapäiviin ja teemoihin ei tarvitse tarttua. Valitse jokaiselle kuukaudelle yksi tai kaksi aihetta, jotka sopivat toimintaasi ja kiinnostavat tilaajiasi. Vaihtele sisältöjä: välillä vinkkejä, välillä kuulumisia tai tarjouksia.

Creamailer-vinkki: Kurkkaa aiempien uutiskirjeidesi raportteihin. Mitkä aiheet ovat saaneet eniten klikkauksia? Hyödynnä onnistuneita sisältöjä myös vuoden 2027 suunnittelussa.

2

Lisää omat tärkeät päivämäärät

Vuosikello ei ole pelkkä juhlapäiväkalenteri. Lisää siihen myös omat tapahtumasi, kampanjasi ja merkkipäiväsi.

Creamailer-vinkki: Automaattisilla vuosipäiväviesteillä voit lähettää esimerkiksi syntymäpäivätervehdyksen automaattisesti.

3

Merkitse lähetyspäivät kalenteriin

Kun aihe ja lähetyspäivä ovat tiedossa, viestin tekeminen on helpompi aloittaa. Varaa kalenterista aikaa myös kirjoittamiseen, kuvien valintaan ja tarkistamiseen.

Creamailer-vinkki: Luo oma uutiskirjepohja, jossa ovat valmiina logosi, brändivärisi ja tuttu rakenne. Käytä samaa pohjaa koko vuoden ja vaihda vain sisällöt.

4

Tee etukäteen ja ajasta valmiiksi

Kesälomat, joulukiireet ja kampanjaruuhkat tulevat vastaan joka vuosi. Valmistele kiireisten sesonkien viestit hyvissä ajoin.

Creamailer-vinkki: Hyödynnä ajastusta. Tee esimerkiksi kesän uutiskirjeet valmiiksi jo touko–kesäkuussa ja valitse niille sopivat lähetysajat.

Muuta ideat uutiskirjeiksi Creamailerilla creamailer.fi